



Communiqué de presse

Bruxelles, Mai 2013

Actualité vins/web

## **6 fous de média online sont en route pour un road trip stylé de 10 jours dans les vignobles de France.**

A chacun son style et ses vins de France : telle est la promesse des viticulteurs français « new generation ». Un message qu'ils souhaitent démontrer aux chroniqueurs vins du web européen, directement sur le terrain de leurs productions. Le concept : un « road trip » inédit à travers les vignobles de France, du 25 mai au 6 juin prochain.

Aujourd'hui, si les européens – et les Belges en particulier – apprécient le vin, ils en ont un niveau de connaissances un peu confus, par manque de repères dans cet univers riche et complexe. C'est pourquoi [les vins de France se présentent depuis peu sous des atours revisités et faciles d'accès: leur correspondance à un style](#), de l' « authentique naturel » au « glamour chic », en passant par le « décontracté simple » et le « décalé fun ». Une clé d'entrée à la fois à la fois moderne, simple et en phase avec la réalité des productions dans l'Hexagone aujourd'hui.

### **“Des vins, des styles”: toute la vérité**

Mais du marketing au concret, il y a parfois un monde... Dès lors, qui de mieux que des chroniqueurs vins du web 2.0 pour témoigner, en toute objectivité, de l'actualité des productions viticoles françaises? Passionnés, indépendants et aux faites des partages d'informations dans la sphère du *Hub*, ils ont le meilleur profil pour transmettre les faits. Pour peu, bien sûr, qu'ils soient directement confrontés au terrain. Un mot un geste, les vins de France font le reste...

[Des blogueurs de 6 pays – la Russie, le Danemark, le Royaume Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas... et la Belgique – sont en train de faire un fantastique “road trip” de 10 jours au coeur des vignobles français, entre avant-garde et tradition.](#)

### **Un voyage original à travers les vignobles de France**

Constitué de visites de vignobles, rencontres de viticulteurs et dégustations, le voyage est articulé autour de 4 grandes étapes, chacune assortie d'un focus sur un style en particulier :

- style « authentique naturel »
- style « glamour chic »
- style « décontracté simple »
- style « décalé fun ».



Afin d'offrir un panorama complet de tous les vins de France, chaque étape est jalonnée de dégustations de vins de plusieurs régions : Alsace, Lorraine, Champagne, Bourgogne, Bordeaux, Loire, Languedoc, Roussillon, Rhône, Provence, Jura, Savoie, Beaujolais, Corse, Sud-Ouest, Bergerac...

### **Voyager et social-networker**

Les 6 "road-trippers" participent à un voyage en car tout-terrain et tout confort, accompagnés d'une équipe « top techno » pour aider à la production de posts, vidéos, articles, compte-rendu, photos, interviews, etc. Il s'agit, pour chacun d'eux, pendant tout le voyage :

- d'animer le site [www.roadtripinfrance.com](http://www.roadtripinfrance.com) avec du contenu adéquat dans la (les) langue(s) de son pays,
- de publier sur son propre blog, compte Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, Vimeo, Youtube, Foursquare, Google+...,
- de participer à la vidéo générale du Road Trip en tant que correspondant-témoin de son pays (4 épisodes, chacun dominé par un style de vins de France).

*Une initiative de FranceAgrimer, l'instance au service de la promotion des produits agricoles et de la mer français.*

Service de presse en Belgique (pour les rédactions uniquement) :

C/o agence Sopexa

Vincent Bayer

Tél : 02 546 11 84

e-mail : [vincent.bayer@sopexa.com](mailto:vincent.bayer@sopexa.com)