

La vidéo du roadtrip « Des vins, des styles » est en ligne

Un documentaire de 12 minutes

Le 25 mai 2013, 7 jeunes actifs sur le web ont embarqué dans le bus du road trip « Des vins, des styles ». Venus de Belgique, d'Allemagne, de Russie, des Pays-Bas, du Royaume Uni et du Danemark, ils ont sillonné les vignobles français pendant 10 jours pour y découvrir la diversité des styles de vin Français. Durant le voyage, ils ont partagé leurs impressions en vidéo, sur leur blog et sur les réseaux sociaux avec les 100.000 personnes qui les suivaient en direct. Aujourd'hui, une vidéo documentaire de 12 minutes vous invite à plonger dans une aventure réelle, humaine, sincère autrement plus touchante que les reality shows dont les télévisions nous inondent. Attention, ça donne très envie de partir à la conquête des vignobles de l'hexagone !



Le film de 12 minutes : <https://vimeo.com/76915384>

Le film est également découpé en 4 épisodes de 3 minutes, un pour chacun des 4 styles récurrents dans la campagne de communication « Des Vins, des styles » :

Authentique Naturel : <https://vimeo.com/78708132>

Décalé et Fun : <https://vimeo.com/78708283>

Cool et Décontracté : <https://vimeo.com/78768775>

Glamour et Chic : <https://vimeo.com/78763739>

La vidéo du roadtrip « Des vins, des styles » est en ligne

2 belges à bord !

Pour représenter la Belgique, le tandem Marc Roisin – Jens de Maere a été retenu. Les commentaires de ces deux passionnés de vin traduisent une impression générale de modernité et de dynamisme de la viticulture française :
« Dans toutes les régions que nous avons visitées, nous avons constaté de l'*innovation*, du *progrès* et l'utilisation de *nouvelles technologies*. Résultat récurrent : une palette d'arômes hyper séduisante, qui a parlé à l'ensemble des participants au Road Trip et permet à tout type de consommateur de trouver un vin qui lui correspond ».

Les interviews de Marc Roisin pendant le séjour :

Jour 2: <https://vimeo.com/67175829>

Jour 3 : <https://vimeo.com/67106026>

Jour 5 : <https://vimeo.com/67342225>

Jour 8: <https://vimeo.com/67554836>

Les interviews de Jens de Maere en direct vignoble :

Jour 2 : <https://vimeo.com/67041316>

Jour 3 : <https://vimeo.com/67106025>

Jour 5 : <https://vimeo.com/67353721>

Jour 7 : <https://vimeo.com/67556361>



La vidéo du roadtrip « Des vins, des styles » est en ligne

Le road trip inédit « Vins de France » a conquis la toile européenne

A chacun son style et ses vins de France : telle est la promesse des viticulteurs français « new generation ». Un message qu'ils souhaitent démontrer aux chroniqueurs vins du web européen, directement sur le terrain de leurs productions. Le concept : un « road trip » inédit à travers les vignobles de France, organisé du 25 mai au 2 juin 2013.

Résultats : plus de 50 000 visites sur le site Internet dédié au projet, plus de 1,5 millions d'affichages auprès de 105 000 tweets, 24 000 interactions et 5 millions d'affichages sur Instagram, 4 500 interactions sur Facebook, 3 000 vues sur Vimeo... et 6 nouveaux leaders d'opinion devenus ambassadeurs des vins de France sur la toile européenne.

En 2012, le constat était clair : si les européens – et les Belges en particulier – apprécient le vin, ils en avaient un niveau de connaissances un peu confus, par manque de repères dans cet univers riche et complexe. C'est pourquoi [les vins français se présentent aujourd'hui sous des atours revisités et faciles d'accès: leur correspondance à un style](#), de l'« authentique naturel » au « glamour chic », en passant par le « décontracté simple » et le « décalé fun ». Une clé d'entrée à la fois à la fois moderne, simple et en phase avec les attitudes de consommation d'aujourd'hui.

« Des vins, des styles » : toute la vérité

Mais du marketing au concret, il y a parfois un monde... Dès lors, qui de mieux que des chroniqueurs vins du web 2.0 pour témoigner, en toute objectivité, de l'actualité des productions viticoles françaises? Passionnés, indépendants et aux faites des partages d'informations dans la sphère du *Hub*, ils ont le meilleur profil pour transmettre les faits avec la plus grande crédibilité.

Pour peu, bien sûr, qu'ils soient directement confrontés au terrain. Un mot un geste, les vins de France ont fait le reste... Après un appel lancé en avril dernier, [6 fans de vins et fous de web de Russie, d'Allemagne, du Royaume-Uni, du Danemark, des Pays-Bas et de Belgique](#) ont été sélectionnés par FranceAgrimer pour participer à un Road Trip de 10 jours au cœur de la viticulture française d'aujourd'hui.

Constitué de visites de vignobles, rencontres de viticulteurs et dégustations, le voyage était articulé autour de 4 grandes étapes, chacune assortie d'un focus sur un des quatre « styles de vins de France » en particulier. Afin d'offrir un panorama complet de tous les vins de France, chaque étape était jalonnée de dégustations de vins de plusieurs régions : Alsace, Lorraine, Champagne, Bourgogne, Bordeaux, Loire, Languedoc, Roussillon, Rhône, Provence, Jura, Savoie, Beaujolais, Corse, Sud-Ouest, Bergerac...

La vidéo du roadtrip « Des vins, des styles » est en ligne

Un voyage inédit relayé sur la toile européenne



Le voyage fut organisé en car tout-terrain, avec une équipe technique professionnelle pour aider à la production de posts, vidéos, articles, compte-rendu, photos, interviews, etc. Pendant tout le voyage, chaque participant était invité à :

- animer le site www.roadtripinfrance.com avec du contenu adéquat dans la (les) langues(s) de son pays,
- publier sur son propre blog, compte Twitter, Facebook, Instagram, Vimeo, Youtube, etc.

- participer aux reportages vidéos du Road Trip en tant que correspondant-témoin de son pays ; une équipe audio-visuelle assurait les captations le jour et le montage des séquences la nuit, pour une diffusion « à chaud » des meilleurs moments tout au long des étapes.

Des résultats au top

Forts de leurs importants réseaux de contacts online et d'une activité rédactionnelle bouillonnante, les 6 baroudeurs européens ont généré des dizaines de milliers d'interactions sur Internet pendant toute la durée de leur road trip au cœur des vignobles français.

- **Instagram** est sans conteste le réseau social ayant battu tous les records de mobilisation sur le sujet : les 6 road-trippers y totalisaient pas moins de **60 000 abonnés** et y ont généré quelque **24 000 interactions** et plus de **5 millions d'affichages**.
- Vient ensuite **Twitter**, où les participants totalisaient plus de **23 000 abonnés** ; durant le voyage, ils y ont généré plus de **1,5 millions d'affichages** auprès de **105 000 utilisateurs**
- Sur **Facebook**, les road-trippers ont généré quelque **4 500 interactions** dans leurs réseaux d'amis qui totalisaient plus de **15 000 contacts**.
- Sur Youtube et Vimeo, les interviews des participants pendant le Road Trip ont affiché quelque **3 000 vues**.
- Le site Internet www.roadtripinfrance.com totalisa près de **50 000 visites**.

Ce projet est une initiative de FranceAgrimer, l'instance au service de la promotion des produits agricoles et de la mer français.

Service de presse :

c/o Sopexa Belgique (Nathalie Danis)

Tél : 02 456 11 84 – Mail : nathalie.danis@sopexa.com