



Communiqué de presse

Avril 2014

Un nouveau site Internet pour les Vins de France

Le nouveau site Internet multi-pays et multilingue des Vins de France - www.vins-france.com - est désormais en ligne. Il concerne les marchés américain, canadien, asiatique et européen, dont la Belgique.

Essentiellement dirigé vers les consommateurs, le site propose

- des conseils pour comprendre les étiquettes, servir et déguster des vins, et
- des informations sur les différentes régions et appellations viticoles françaises.

Outre ces informations génériques, le site comprend une section spécifique par pays (deux sections pour la Belgique : francophone et néerlandophone), continuellement mise à jour avec des actualités, événements et autres informations online propres au marché concerné.

La campagne générique « Des Vins, des Styles », qui implique 6 pays européens – le Danemark, l'Allemagne, la Russie, le Royaume Uni, les Pays-Bas et la Belgique – est menée par le groupe Sopexa.

Outre la conception et la publication des contenus propres à chaque pays, Sopexa mènera des actions pour stimuler le trafic et la notoriété de ce nouveau site.

En Belgique, la campagne “des Vins, des Styles” consiste en:

- l'organisation d'un “Road Show” incarné par un bar itinérant qui circulera en mai, juin et juillet dans les centres commerciaux des grandes villes du pays. Cet espace ‘lounge’ ludique et inédit permet au public de (re)découvrir les vins français sous un angle différent. Ceci, entre autres, grâce à un « stylomaton » conçu pour connaître le type de vins correspondant le mieux à son propre style de vie...
- une collaboration avec un “ambassadeur belge des vins de France”, en la personne de Kris Van de Sompel, Maître-sommelier reconnu dans la profession ;
- l'organisation d'une série d'ateliers-dégustations pour 250 acheteurs de la grande distribution, grossistes, importateurs et cavistes ;
- la publication et la diffusion d'e-newsletters vers les professionnels du vin ;
- l'installation d'un service de presse belge autour de l'actualité des vins de France.

Le site www.vins-france.com (y compris sa section belge) est une initiative de FranceAgriMer ; le design et la construction technique sont réalisés par l'agence française Opidido.

Service de presse (exclusivement pour les rédactions) :

c/o Sopexa Belgique – Vincent Bayer - vincent.bayer@sopexa.com 02 546 11 84.

La campagne “Des Vins des Styles” s'inscrit dans le cadre d'une campagne pan-européenne initiée par FranceAgriMer, l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer français qui exerce ses missions pour le compte de l'Etat français, en lien avec le Ministère français de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.

Sous le slogan “Des Vins des Styles”, cette campagne triennale a pour objectif de démontrer la diversité et l'accessibilité des vins français.