

Communiqué de presse

octobre 2015

***Apprendre à connaître son propre style de vins grâce aux vins français :***

***LE BAR « DES VINS, DES STYLES » AU SALON MEGAVINO 2015  
(BRUXELLES, DU 23 AU 26 OCTOBRE)***

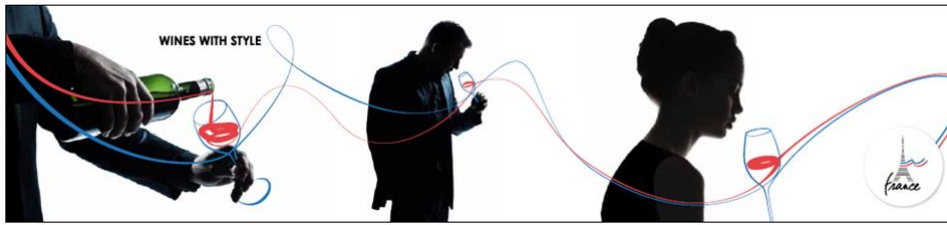


Photos libres de droits et disponibles sur simple demande via les coordonnées ci-dessous

**Service de presse (exclusivement pour les rédactions):**

*c/o Sopexa Belgique (Vincent Bayer)*

Tél : 02 546 11 84 - Mail : [vincent.bayer@sopexa.com](mailto:vincent.bayer@sopexa.com)



Communiqué de presse

Octobre 2015

***Apprendre à connaître son propre style de vins grâce aux vins français :***

***LE BAR « DES VINS, DES STYLES » AU SALON MEGAVINO 2015  
(BRUXELLES, DU 23 AU 26 OCTOBRE)***

Depuis trois ans, FranceAgrimer - instance au service de la promotion des produits agricoles et de la mer français - mène une campagne originale qui présente la diversité des vins français via une clé d'entrée à la fois moderne, simple et facile à appréhender: leur correspondance à un style.

Quatre grands styles sont ainsi mis en exergue :

« *L'Authentique & Naturel* » souligne le caractère authentique, régional et pur des vins français. Il s'agit de vins produits dans des régions moins connues – à base de cépages autochtones – élaborés selon des siècles de traditions, tels Madiran et Côtes de Provence.

Le « *Glamour & Chic* » fait référence aux grands vins comme les Crus Classés de Bordeaux, les grands Champagnes ou les vins liquoreux de Sauternes.

Avec le « *Cool & Décontracté* », le but est d'illustrer le côté convivial des vins français accessibles et faciles à boire, comme certains rosés ou vins blancs du sud de la France.

Le « *Décalé & Fun* » est le style correspondant aux jeunes consommateurs non-conformistes et créatifs. De nombreux producteurs, en particulier les jeunes générations, expérimentent de plus en plus ce style de vins.

**Le bar « des vins des styles »**

Le principe : chaque personne intéressée s'installe devant une borne interactive, répond à quelques questions sur l'écran tactile et reçoit une photo avec l'indication de son propre style de vin... Muni de son profil, on peut ensuite déguster le vin qui nous correspond le mieux, parmi l'assortiment de rouges, blancs ou rosés français offerts au bar.

**L'animation « des vins des styles » sera accessible à tous les visiteurs du salon Mégavino, sur le « Pavillon France » - emplacement FR 802.**

La campagne "Des Vins des Styles" s'inscrit dans le cadre d'une campagne pan-européenne initiée par FranceAgriMer, l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer français qui exerce ses missions pour le compte de l'Etat français, en lien avec le Ministère français de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt. Sous le slogan "Des Vins des Styles", cette campagne triennale a pour objectif de démontrer la diversité et l'accessibilité des vins français.