

Communiqué de presse

décembre 2015

**SUR LE DERNIER SALON MEGAVINO, LES VISITEURS ONT REVELE
LEUR GOÛT POUR LES VINS FRANÇAIS DE STYLE
« AUTHENTIQUE & NATUREL »**

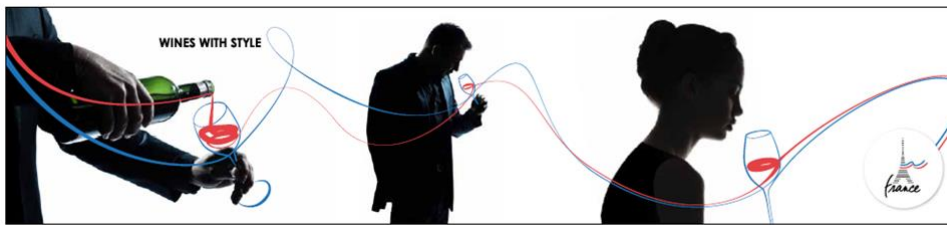


Photos libres de droits et disponibles sur simple demande via les coordonnées ci-dessous

Service de presse (exclusivement pour les rédactions):

c/o Sopexa Belgique (Vincent Bayer)

Tél : 02 546 11 84 - Mail : vincent.bayer@sopexa.com



Communiqué de presse

Décembre 2015

SUR LE DERNIER SALON MEGAVINO, LES VISITEURS ONT REVELE LEUR GOÛT POUR LES VINS FRANÇAIS DE STYLE « AUTHENTIQUE & NATUREL »

Depuis trois ans, FranceAgrimer - instance au service de la promotion des produits agricoles et de la mer français - mène une campagne originale qui présente la diversité des vins français via une clé d'entrée à la fois moderne, simple et facile à appréhender: leur correspondance à un style.

Quatre grands styles sont ainsi mis en exergue : « *Authentique & Naturel* », « *Glamour & Chic* », « *Cool & Décontracté* » et « *Décalé & Fun* ».

Le bar « des vins des styles » sur Mégavino 2016 : ruée vers le style « Authentique & Naturel »

Dans le cadre de la campagne de promotion des Vins Français en Belgique, le bar « des vins des styles » était présent sur le salon Mégavino à Bruxelles du 23 au 26 octobre dernier. Le principe : chaque visiteur intéressé s'installait devant une borne interactive, répondait à quelques questions sur l'écran tactile et recevait une photo avec l'indication de son propre style de vin... Muni de son profil, il pouvait ensuite déguster le vin qui lui correspondait le mieux, parmi l'assortiment de rouges, blancs ou rosés français offerts au bar.

Résultats : **35% des participants ont affiché un style « authentique & naturel »**, 30 % un style « cool & décontracté », 23% un style « glamour & chic » et 12% un style « décalé & fun ».

Les consommateurs belges de vins français semblent donc particulièrement attachés à l'authenticité...

Les 4 grands styles de vins français

« *L'Authentique & Naturel* » souligne le caractère authentique, régional et pur des vins français. Il s'agit de vins produits dans des régions moins connues – à base de cépages autochtones – élaborés selon des siècles de traditions, tels Madiran et Côtes de Provence.

Avec le « *Cool & Décontracté* », le but est d'illustrer le côté convivial des vins français accessibles et faciles à boire, comme certains rosés ou vins blancs du sud de la France.

Le « *Glamour & Chic* » fait référence aux grands vins comme les Crus Classés de Bordeaux, les grands Champagnes ou les vins liquoreux de Sauternes.

Le « *Décalé & Fun* » est le style correspondant aux jeunes consommateurs non-conformistes et créatifs. De nombreux producteurs, en particulier les jeunes générations, expérimentent de plus en plus ce style de vins.

La campagne "Des Vins des Styles" s'inscrit dans le cadre d'une campagne pan-européenne initiée par FranceAgriMer, l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer français qui exerce ses missions pour le compte de l'Etat français, en lien avec le Ministère français de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt. Sous le slogan "Des Vins des Styles", cette campagne triennale a pour objectif de démontrer la diversité et l'accessibilité des vins français.